



MBA[®] dental

VIII_p a r a d i s e _ e d i t i o n

12 – 16 MARZO 2025

TARIFA

A modern office interior with a curved glass partition, concrete walls, and a large circular rug. The space is bright and minimalist, with a curved white sofa and a small table visible in the background.

12-16 Marzo 25

ESTRATEGIA_DIFERENCIACIÓN_ANÁLISIS_CORE_INNOVACIÓN_EXCELENCIA_IMPLEMENTACIÓN

BIENVENID@S

A otra forma de entender la odontología

M_CONCEPT es un modelo de gestión único basado en la diferenciación a través de la excelencia & innovación.

Durante un *training* intensivo, recorreremos todas las áreas que engloban el know-how de una clínica dental de alto rendimiento.

Si quieres venir **acompañado de tu equipo**, te brindamos la oportunidad de que conozcan en directo la experiencia MBA dental®.

¿Preparados?

MBA dental®
experience

PROGRAMA

MIÉRCOLES 12 de Marzo 25

ESTRATEGIA_Lo que debes que saber antes de comenzar.

M_CONCEPT_diferenciación a través de la excelencia & innovación.
Las claves de una clínica dental de alto rendimiento.
Fórmula CMI_la acción produce resultados.

JUEVES 13 de Marzo 25

DIFERENCIACIÓN_ Todo es marketing/(mercadotenia)

La propuesta de valor_comunicación efectiva en odontología.
Diseño de la ventaja competitiva de tu clínica dental.
Correcto Modelo centrado en el paciente.

EL DECÁLOGO DEL ÉXITO_las 10 claves de M_CONCEPT.

ANÁLISIS_ Lo que no se mide, no se puede mejorar

Análisis interno y externo de tu clínica dental_El triángulo de oro.
Indicadores clave (KPIs)_&_el número más importante de tu clínica dental.
Odontología eficiente: rentabilidad y productividad de tu clínica en un paso

VIERNES 14 de Marzo 25

CORE_El mayor activo de tu clínica dental.

Todo se basa en el trabajo en equipo. Cultura empresarial. Liderazgo en odontología.
Satisfacción de equipo: motivación y engagement.
Comunicación.
Organigrama

INNOVACIÓN_Innovar, la clave del progreso.

Pensar diferente: estar un paso por delante.
Innovación en el modelo de negocio.
Las 3 tecnologías que cambiarán tu clínica dental.

SÁBADO 15 de Marzo 25

JORNADA DE INNOVACIÓN

DOMINGO 16 de Marzo 25

EXCELENCIA_Una nueva forma de entender la odontología.

La fórmula de la calidad, paso a paso.
El viaje de paciente_la experiencia que marca la diferencia.
El Retorno de la Inversión de la calidad asistencial.

IMPLEMENTACIÓN_Es el momento de pasar a la acción.

El momento es ahora
Integración del modelo M_CONCEPT en la clínica dental
Fórmula CMI
Act: la acción produce resultados
Tips para el éxito de la implementación

Reflexión final

EXTRA_Self management con invitados especiales

Netwine: momentos de networking con invitados especiales de diferentes ámbitos (televisión, deporte,...)

Programa social: cena cocktail con sunset el sábado (fuera de programa, reservar y abonar aparte)

UBICACIÓN

Sede oficial UCAM_SOHO Academy®

Parque Tecnológico y Empresarial Marismas de Palmones. Torres de Hércules, Planta 13
Los Barrios (Cádiz) 11379

FECHAS

Miércoles 12 de Marzo 2025_ 15.30 h_hasta el Domingo 16 Marzo 2025_ 14.00 h

HORARIOS

Miércoles 12 de Marzo 2025 15.30 h_21.00 h
Jueves 13 de Marzo 2025_Viernes 14 de Marzo 2025_9.00 h-21.00 h
Sábado 15 de Marzo 9.00-14.00 h horario tarde: Evento fuera de programa (Sunset & networking)
Domingo 16 de Marzo 2025 9.00_14.00 h

MATRÍCULAS

Alumnos externos a MBA dental®

590 euros.

RESERVAS

Transferencia bancaria

Número de cuenta: **ES62-0049-0076-91-2311324463**

Concepto: MBA week 24 - Nombre y Apellido de alumno Banco Santander_Código SWIFT: BSCHEMMXXX

INFORMACIÓN



info@mbadentalpro.com



+353 83 024 9793



mbadentalpro.com

PLAZO

15 de Febrero 2025

Reservas asignadas por riguroso orden de inscripción.

#iambadental

l i m i t e d _ e d i t i o n

