

2023-2024

# MBA dental<sup>®</sup>

VII<sub>edition</sub>





ESTRATEGIA\_DIFERENCIACIÓN\_ANALÍISIS\_CORE\_INNOVACIÓN\_EXCELENCIA\_IMPLEMENTACIÓN

# BIENVENID@S\_a\_MBA dental®

MBA dental® es el único MBA acreditado con **60 ECTS** por la UCAM dirigido a odontólogos. Este máster, pionero en Europa y Latam, está basado en M\_CONCEPT, nuestro modelo de gestión enfocado en la **diferenciación a través de la excelencia & innovación**.

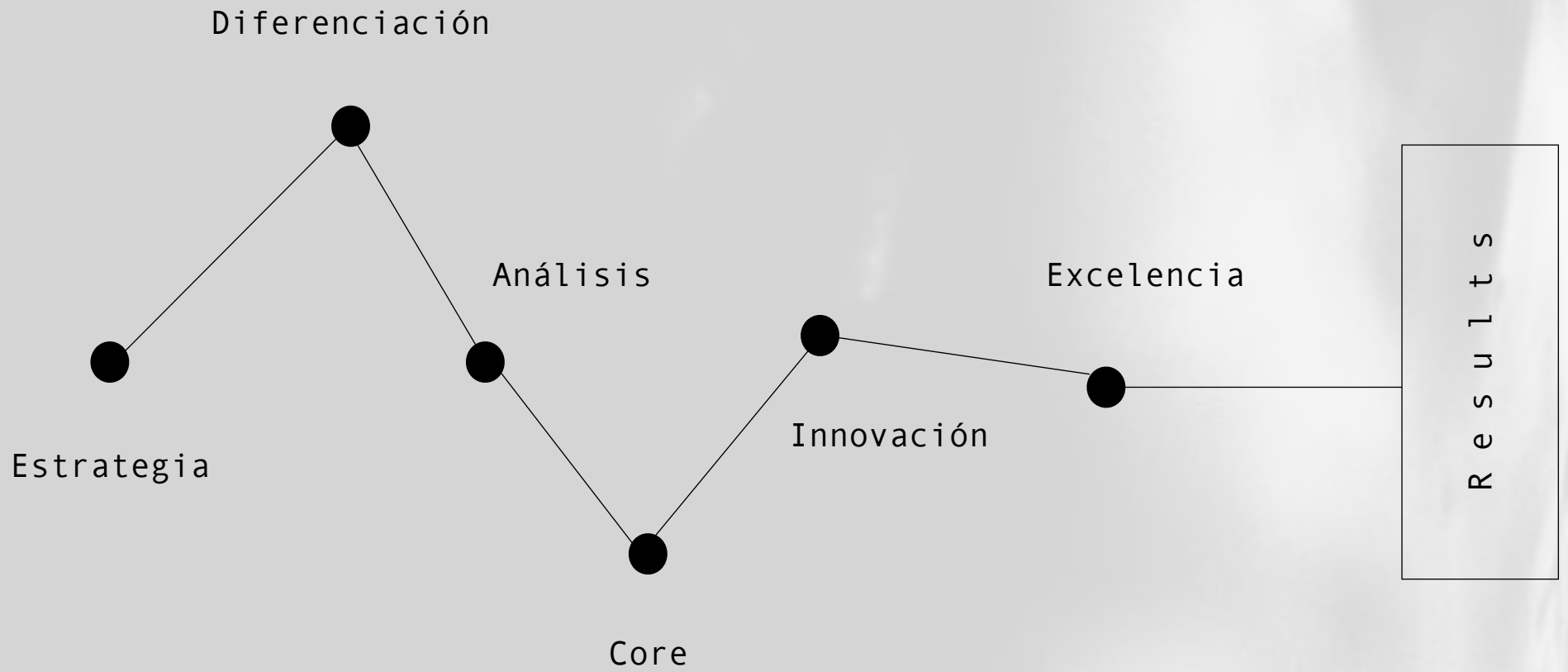
Nuestro método de aprendizaje, cuenta con un componente práctico, útil y con implementación clínica orientado a una **gestión eficiente**.

En este programa, accederás a una experiencia formativa, con contenidos exclusivos y herramientas que te explican paso a paso el know-how para alcanzar la **excelencia**.

MBA dental®



PROGRAMA



# M0\_BIENVENIDA\_&\_ORIENTACIONES

# 0

MÓDULO\_0

- I. **Antes de comenzar**
- II. **Learning experience**
- III. **INSIDE MBA dental®.**

EXTRA

- I. Mapa de aprendizaje
- II. All about M\_CONCEPT.

# MI ESTRATEGIA\_Lo que tienes que saber antes de comenzar

# 1

MÓDULO\_I

- I. Introducción a M\_CONCEPT
- II. Diagnóstico estratégico de tu clínica dental
- III. Construyendo una base sólida
- IV. Análisis externo e interno de una clínica de éxito.

- EXTRA**
- I. Plan de Negocio
  - II. El decálogo del éxito.

## M II\_DIFERENCIACIÓN\_everything is marketing

# 2

MÓDULO\_II

- I. Estrategias de comunicación efectiva en odontología
- II. Patient Centric Model: la propuesta de valor
- III. Fórmula de la Satisfacción\_fidelización
- IV. Plan de marketing para tu clínica dental.

EXTRA

- I. Diseño de la Experiencia de Paciente (EXP)
- II. Tu intangible más valioso: creación de tu marca personal.



# 3

## MÓDULO\_III

### M III\_ ANÁLISIS\_ La importancia de medir

- I. Golden Triangle: análisis externo e interno de tu clínica dental
- II. Finanzas para no financieros
- III. El número más importante de tu clínica dental, KPIs, margen de rentabilidad y análisis coste/hora sillón
- IV. Rentabilidad y productividad de la clínica dental.

- EXTRA**
- I. Renting, leasing y formas de financiación
  - II. Aclaraciones fiscales.

# 4

## MÓDULO\_IV

### M IV\_C O R E\_El mayor activo de tu clínica dental

- I. Cultura empresarial de éxito
- II. Diseño de equipos de trabajo de alto rendimiento
- III. Organigrama y flujo de trabajo
- IV. Satisfacción del equipo: Motivación y *engagement* .

#### EXTRA

- I. *Self-management (área de crecimiento personal)*
- II. Comunicación, PNL y ventas en odontología.

# 5

## MÓDULO\_V

### MV\_INNOVACIÓN\_La clave del progreso

- I. Innovar es pensar de forma diferente
- II. Proceso de innovación en la clínica dental
- III. Innovación en el modelo de gestión & experiencia de paciente
- IV. ROI (*Return on Investment*) de la innovación.

#### EXTRA

- I. Herramientas de diagnóstico, tratamiento y comunicación con el paciente
- II. *Think outside the dental chair.*

## M VI\_EXCELENCIA\_ una nueva forma de entender la odontología

# 6

## MÓDULO\_VI

- I. La excelencia es una actitud
- III. *Work flow* y método de calidad asistencial
- IV. *Patient Journey*
- V. La fórmula del éxito.

### EXTRA

- I. Libro de protocolos & procesos
- II. Diseño del proceso asistencial dental (PAD).

# IMPLEMENTACIÓN

- I. Integración de M\_CONCEPT en la clínica dental
- II. Fórmula CMI
- III. ACT: La acción produce resultados
- IV. Tips para el éxito de la implementación.

## EXTRA

- I. Midiendo resultados
- II. Ciclo de mejora continua.

MBA<sup>®</sup> dental  
*experience*





# MODALIDADES

MODALIDAD\_SEMIPRESENCIAL

FULL\_EXPERIENCE

Combinación entre formación online y presencial

MODALIDAD\_100%ONLINE

FLEXIBLE

Formación virtual\_100% online



MODALIDAD\_SEMIPRESENCIAL

# MBA<sup>®</sup> dental week

Los alumnos que opten por la modalidad semipresencial, además de los contenidos online, contarán con una experiencia inversiva en MBA dental week en un espacio único.

Si quieres conocer como fue la experiencia de pasadas anteriores, escanea este código QR:





# MODALIDAD\_SEMIPRESENCIAL

Mediante un training intensivo, los alumnos disfrutarán de sesiones en directo.

Esta semana intensiva se celebrará en las innovadoras instalaciones de SOHO, los días 13,14,15,16 y 17 de Marzo 2024.

**SOHO\_13\_17 Marzo 2024**

LUGAR\_DE\_CELEBRACIÓN

SOHO Academy®

Torres de Hércules.  
Av. Océano Atlántico, Planta 13.  
Los Barrios (Cádiz)

# MÉTODO

M

Videos

Videos interactivos con las sesiones de cada módulo impartidas por el equipo docente

M

Theory

Teoría: contenidos teóricos estructurados de cada módulo.

M

tools

Herramientas: con implementación clínica para la integración de M\_CONCEPT.

M

Library

V\_Library: inspirational área. Vídeos de profesionales que cambiarán tu perspectiva.

Library: lecturas para ampliar y reforzar conocimientos.

M

live

Modalidad semipresencial: MBA dental week\_sesiones presenciales.

Modalidad online: tutorías en directo una vez/mes.

## EVALUACIÓN



Business Project

TFM: al finalizar el máster, se realizará un trabajo con la aplicación de los contenidos aprendidos.



Test

Al finalizar cada módulo, el alumno tendrá acceso al test de evaluación final.

## MENTORIZACIÓN



Mentoring

Durante el curso se realizará un seguimiento del alumno, adaptado a sus necesidades específicas.



EQUIPO\_DOCENTE

# EQUIPO\_DOCENTE

## DIRECCIÓN\_ACADÉMICA

**Dra. Laura San Martín**

## PROFESORADO

**D. Carlo Galluci  
D. Iván Malagón  
D. Luis Hedo  
Dr. Pablo Baltar  
Dña. Cristina Jimenez  
D. Alberto García  
D. Julio Esparza  
Dña. Elena Martín  
D. Mauricio Figueredo  
D. Javier Bullejos  
D. Domènec Huguet**

## Ponentes invitados

**D. Nacho Mestre  
D. Rafa Piñero  
D. Joan Gubau  
D. Iván Burgos  
D. Juan Cervantes  
Dña. Sun Farooq**

## Coaches

**D. Julio de la Iglesia  
D. Karina Salas  
D. Xavier Pirla**

## Inspirational leaders

**D. Christian Coachman  
D. Hugo Madeira  
D. Iván Malagón**

# ACREDITACIÓN

MBA dental® es un máster acreditado con **60** ECTS  
(*European Credit Transfer and Accumulation System*)  
por la prestigiosa UCAM.





INSCRIPCIONES



## RESERVA DE PLAZA

Reserva de plaza\*: **500 euros.**

*Accede a la reserva pinchando aquí: [RESERVA](#)*

***\*Dada la alta demanda y la lista del espera del máster, las matrículas serán asignadas por riguroso orden de reserva de matrícula, cerrando las inscripciones una vez completado el grupo.***

# PAGO DE MATRÍCULA

Pago del máster: Abierto entre los días **25- 30 de Septiembre 2023**

Transferencia bancaria (en euros):

Banco Santander: ES62-0049-0076-9123-1132-4463

[ Concepto: MBA dental\_nombre y apellidos del alumno ]

**\*Dada la alta demanda y la lista del espera del máster, las matrículas serán asignadas por riguroso orden de reserva de matricula, cerrando las inscripciones una vez completado el grupo.**

La inscripción incluye un ejemplar de M\_CONCEPT\_the book\*

Este libro ha sido el **nº1 en ventas en Odontología** en Amazon.



*\* El formato (papel o digital) dependerá de la distribuidora de la editorial en el país correspondiente.*

# INFORMACIÓN

Visítanos: [mbadental.pro](http://mbadental.pro)

Escríbenos: [info@mbadental.pro](mailto:info@mbadental.pro)

Llámanos/whats app: [+ 34 657 075 641](tel:+34657075641)  
[@mba\\_dental.pro](https://www.instagram.com/mba_dental.pro)

**Web**



**mbadental.pro**

**Instagram**



**mba\_dental.pro**

**Instagram**



**mconceptthebook**

**info@mbadental.pro**  
**+ 34 657 07 56 41**

# #iambadental

limited edition

